



RENU®  
OUR CLOTHES



RENU®  
OURSELVES



RENU®  
OUR PLANET



## 面对时尚界浪费问题严重的现实

在我们的生活中衣服是不可缺少的。据说世界上每年大约生产1,000亿件衣服。我们年复一年地运用大量不可再生资源,但只有极少部分被回收再利用,绝大多数旧衣服被废弃、填埋或焚烧处理,给地球环境带来很大的负担。而当继续生产新衣服时,有限的石油资源被进一步消耗,造成的负面影响变得日益严重。面对这些课题我们能做些什么呢? 我们的项目始于这个纯粹的想法。



## RENU® 项目是什么?



RENU®项目旨在解决时装界过度浪费的问题,并提供各种解决方案。从价值链中回收利用旧服装和纺织品,开创未来时尚产业的新模式,我们的目标是实现循环经济。这是一个非常艰难的挑战,但我们正在努力重建时尚界可持续价值链,以保护地球的未来。RENU®项目的真正价值,来自于包括工人、品牌、消费者,所有这些积极参与到项目中的各方的支持得以体现。

## RENU® 项目的目标群体

### 1 面向生产者

为了减轻对地球环境的负担,我们选择了可持续的材料和生产方法,但与此同时,我们不得不面对缺乏素材选择、产品本身质量性能上无法达标等令人烦恼的现实。RENU®不仅关心地球环境,同时也乐于同那些在乎质量的企业共同成长。

### 2 面向品牌商

在当今快速发展的时尚业,纺织品的大规模处置已经成为一个严峻的社会问题。RENU®是一个契机,帮助品牌商和零售商从CSR和ESG的角度成长为一家优秀的企业,以回应股东和投资者日益增长的关注。

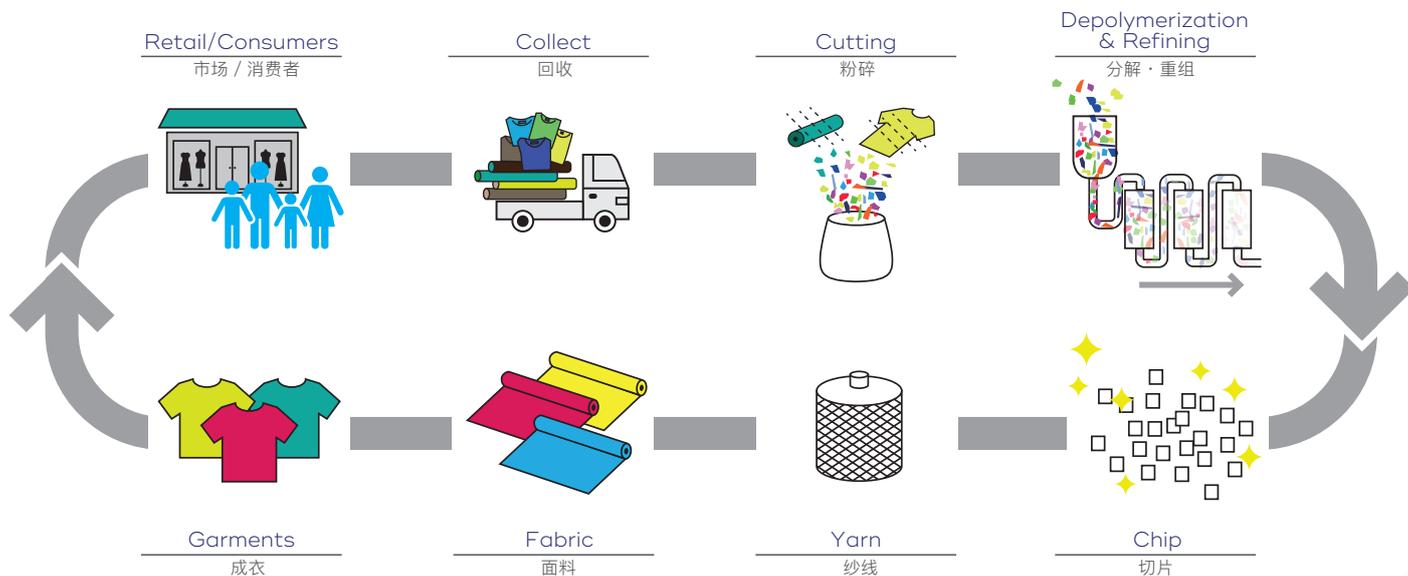
### 3 面向消费者

如今与环境问题相关的新闻和文章充斥媒体,引起消费者的关注,促使他们采取行动支持或参与环保事业。选择支持或使用RENU®的品牌及产品就可以让消费者实现自己对环保事业做出的贡献愿望。



## RENU® 带来的循环经济

RENU®采用的独特技术,可以从旧衣服和纺织品中分解回收再生涤纶,而传统的方法是将塑料瓶溶解作为原料。RENU®的分解和重制过程是生产再生涤纶材料的关键,得到的再生涤纶拥有不劣于从石油中提炼出来原始涤纶的品质。



### RENU® 的独特之处

#### 运用 RENU® 实现“从服装到服装”

通过再利用废弃的纺织品和服装,RENU®实现了时尚界的循环经济,并为减少包括石油在内资源的使用作出贡献。在某家位于中国的与RENU项目合作的工厂中,每年回收3万吨的旧织物,再利用制成纱线并做成新的服装。参与RENU®项目代表着支持这种“从服装到服装”的体系,在全球范围内对社会和环境做出贡献。

#### 给 RENU® 染上你要的颜色

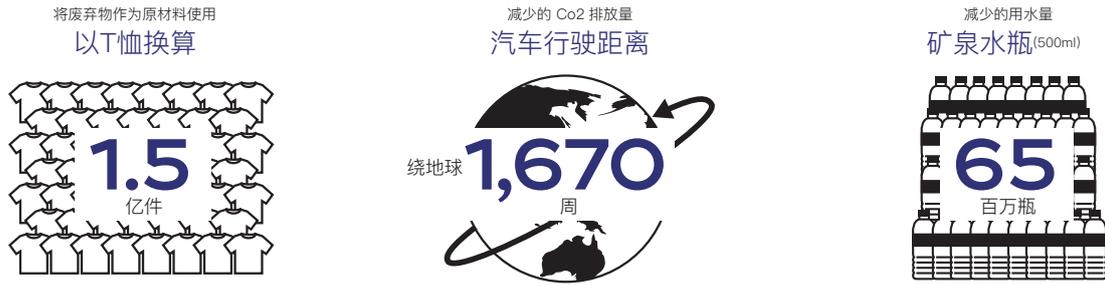
虽然涤纶的染色能力和色彩的亮度增加了纺织产品设计的可行性和多样性,但在以前的回收技术中,如何从纤维和材料中完全去除这些颜色是个难题。RENU®在其回收过程中采用了独特的技术,使再生涤纶具有与从石油中提炼出来的原始涤纶相类似稳定的染色性能。任何颜色的衣服或面料都可以回收,并让你表达你所追求的理想颜色。这是市场上目前大多数再生涤纶产品无法做到的。

#### RENU® 通过“品质”脱颖而出

细腻、高韧性、独特的横截面、独特的亮度,这些被公认为来自石油的原始涤纶的特点,被广泛运用在纺织产品之中。然而,我们不能理所当然地认为普通的再生涤纶也有这些优点。通常对于传统的再生涤纶来说,产出的再生涤纶的质量和性能取决于其使用的塑料废品的质量。即便严格控制回收废品的品质,要想生产出与原始涤纶相匹配的再生涤纶也几乎是不可能的。而RENU®技术可以使用任何类型废品无论它们是否经过消费者使用。无论来自何处,只要含有涤纶,都可以循环利用到稳定的品质纤维中,再现高质纺织品的特性和功能。

## RENU® 给环境带来的帮助

通过采用 RENU®, 与使用直接由石油制造的涤纶相比, 能给环境带来很大的帮助。RENU® 的主要合作伙伴通过生产再生涤纶, 为环境带来的助益如下。



## 向世界提供 RENU®

凭借覆盖每个地区的全球网络, 我们致力于在全球范围内推广并实现 RENU® 的理念和价值。我们与世界各地的合作伙伴倾力合作, 提供解决方案, 努力解决当今时尚产业所面临的问题。



## RENU® 提供的产品种类

希望与时装产业相关的各位能参与这个项目, RENU® 的产品包含各种形状, 涵盖了价值链中的广大领域, 为参与 RENU® 项目的合作者提供了多种机会。我们相信, 在供应链的各个过程中, 一步一个脚印地向前迈进, 构筑时尚业界未来全新的价值链体系。



ITOCHU Corporation

CONTACT US → [info@renu-project.com](mailto:info@renu-project.com)

